

## **IL VALORE AGGIUNTO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E DELLA CULTURA D'IMPRESA NEL BUSINESS**

**Martedì 20 dicembre 2012 ore 9.00**

Qual è il nesso tra business, internazionalizzazione, responsabilità sociale e cultura d'impresa?

Perché prepararsi ad una missione economica pensando di comunicare oltre a "cosa" si fa anche "come" si fa?

Quale può essere il valore aggiunto di tutto questo in un incontro B2B?

Con questo incontro di formazione, rivolto agli imprenditori, ai responsabili commerciali e a chi si occupa di comunicazione delle imprese selezionate per la missione economica in Sud Africa, ci proponiamo di rispondere a queste domande, offrendo la possibilità di approfondire il tema della responsabilità sociale e della cultura d'impresa come leve per la competitività e di valorizzare i propri comportamenti in una nuova modalità di approccio con il cliente.

L'impostazione vuol essere interattiva e pertanto, oltre a prevedere una continua interazione con i presenti, le imprese partecipanti sono invitate a portare la documentazione abitualmente utilizzata per presentarsi ai potenziali clienti.

Ore 9.00

**Apertura dei lavori e saluto di Vicenza Qualità**

### **Interventi**

Ore 9.15 - 9.45

**Il quadro economico del Sud Africa e la percezione del valore della responsabilità sociale e della cultura d'impresa nel mercato sudafricano**

Mariagrazia Biancospino – Segretario Generale della Camera di Commercio Italo-sudafricana

Ore 9.45 – 11.15

**Responsabilità sociale ed internazionalizzazione: dallo scenario agli strumenti per competere**

Marisa Cacciavillan – Sportello CSR del CPV  
Dibattito

Ore 11.30 – 13.00

**Comunicare la cultura d'Impresa nei mercati internazionali: un valore da trasferire in Sud Africa**

Martina Rini Cavalli - *dolp\_dove osano le parole*  
Dibattito

***In collaborazione con***

**dolp\_dove osano le parole**